



Απαντά στην κρίση με όπλα τον ήλιο και την εξωστρέφεια

Παρά την πολυετή ύφεση στην ελληνική οικονομία, υπάρχουν εταιρείες οι οποίες, με «όπλο» τους την εξωστρέφεια, καταφέρνουν όχι μόνο να επιβιώνουν αλλά και να ενισχύουν συνεχώς τη θέση τους στον κλάδο όπου δραστηριοποιούνται.



ΧΑΡΗΣ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ

Μία από αυτές είναι η Sammler, μια εταιρεία η οποία δραστηριοποιείται στον χώρο της κατασκευής ηλιακών θερμικών συστημάτων. Μπορεί να μην είναι νέα στον χώρο, καθώς μετράει ήδη 40 χρόνια παρουσίας στην Ελλάδα, ωστόσο η στροφή στην εξωστρέφεια έχει γίνει την τελευταία δεκαετία.

Ποια είναι λοιπόν η Sammler; Ιδρύθηκε το 1975 από τον Βασίλειο Μιχαλόπουλο, ο οποίος είχε ως όραμα τη χρήση ζεστού νερού από τον ήλιο από κάθε Έλληνα. Ωστόσο, ο δεύτερος γιος του ιδρυτή της εταιρείας, ο Χάρης Μιχαλόπουλος, που ανέλαβε τη διοίκηση από το 2004, ήταν εκείνος που... άλλαξε τον ρου της ιστορίας για τη Sammler.

Σε ηλικία πια 37 ετών, ο Χάρης Μιχαλόπουλος έχει ήδη αποκτήσει πλούσια εμπειρία στο διεθνές εμπόριο και στις πωλήσεις, ενώ παράλληλα διαθέτει και τεχνικό υπόβαθρο ως μηχανολόγος μηχανικός. Πηγή ενέργειας και έμπνευσης αποτελεί η σύζυγός του, Ευγενία, και τα δυο του παιδιά, ο Νικόλας και ο Βασίλης, τα οποία θα κρατήσουν ζωντανή τη συνέχεια της εταιρείας ως η τρίτη γενιά.



Αλλαγή στρατηγικής

Διατηρώντας αναλλοίωτα τα χαρακτηριστικά που καθιέρωσαν την εταιρεία στην Ελλάδα, όπως η υψηλή ποιότητα κατασκευής, απόδοση και αξιοπιστία των προϊόντων, πρόσθεσε και τον εξωστρεφή χαρακτήρα που ήταν απαραίτητο χαρακτηριστικό για την υγιή ανάπτυξη της εταιρείας.

Ειδικότερα από το 2005, η εταιρεία άλλαξε στρατηγική και με όπλο την υψηλή ποιότητα των προϊόντων δεν ήταν δύσκολο να διεισδύσει σε αγορές της Ευρώπης όπως η Αυστρία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ηνωμένο Βασίλειο κ.λπ. Όπως σημειώνει στο «Έθνος της Κυριακής» ο Χάρης Μιχαλόπουλος «στις μέρες μας περισσότερο από το 90% της παραγωγικής δραστηριότητας εξάγεται σε περισσότερες από 38 χώρες καλύπτοντας και τις 5 ηπείρους.

Με βασικά όπλα την ποιότητα, την αξιοπιστία αλλά και το παγκόσμιο προφίλ της εταιρείας πρωταγωνιστεί πέρα από την Ευρώπη και σε άλλες ιδιαίτερα ανταγωνιστικές αγορές όπως αυτές της Μέσης Ανατολής, της Λατινικής Αμερικής και της Ασίας. Σε μία παγκοσμιοποιημένη αγορά, άλλωστε, οι εξαγωγές αποτελούν μονόδρομο για κάθε ελληνική επιχείρηση η οποία έχει δημιουργήσει κάποια ανταγωνιστικά προϊόντα και υπηρεσίες».

Η Sammler, στο πλαίσιο της συνεχούς ανάπτυξής της, δημιουργεί στρατηγικές συμμαχίες με σκοπό την ενδυνάμωση της εταιρείας τόσο σε τεχνολογικό όσο και σε εμπορικό επίπεδο επιτυγχάνοντας υψηλά μερίδια αγοράς. Ο κ. Μιχαλόπουλος αναφέρει ότι «είμαστε η πλέον εξαγωγική ελληνική εταιρεία στον κλάδο, ενώ και σε εγχώριο επίπεδο έχουμε καταφέρει να αυξήσουμε σημαντικά το μερίδιο αγοράς μας τα τελευταία χρόνια».

Η εταιρεία φέτος κλείνει τα 40 χρόνια παραγωγής ηλιακών θερμικών συστημάτων στην Ελλάδα και συνεχίζει να επενδύει τόσο σε Έλληνες εξειδικευμένους τεχνίτες όσο και σε εξοπλισμό για τη βελτίωση της παραγωγικότητας και ανταγωνιστικότητας της εταιρείας, συνεισφέροντας τα μέγιστα στη δοκιμαζόμενη ελληνική οικονομία.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι τον Ιούλιο, μήνα επιβολής του ελέγχου κεφαλαίων, η εταιρεία κατέγραψε ρεκόρ τζίρου, αποδεικνύοντας ότι ακόμα και στις πιο δύσκολες συνθήκες το σωστό management μπορεί να λειτουργήσει αποδοτικά.

Συνολικά, από το 2014 που ξεκίνησε μια αναδιάρθρωση των δομών της εταιρείας, η Sammler έχει βελτιώσει σημαντικά τα μεγέθη της. Δεν είναι τυχαίο ότι στο α' εξάμηνο του 2015 η Sammler κατέγραψε αύξηση πωλήσεων 22% και κερδοφορίας 110%, προλογίζοντας μία από τις πιο κερδοφόρες χρήσεις της εταιρείας στην ιστορία της.

«Για το 2016», υπογραμμίζει ο Χάρης Μιχαλόπουλος, «η εταιρεία έχει ήδη συνάψει στρατηγικές συμφωνίες για την παραγωγή ηλιακών συστημάτων για λογαριασμό μεγάλων οίκων του

εξωτερικού με παγκόσμια εμβέλεια, οι οποίες σε πλάνο πενταετίας θα δεκαπλασιάσουν τον ετήσιο τζίρο της εταιρείας, κατατάσσοντάς την σε έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς ηλιακών θερμικών συστημάτων στον κόσμο. Συνέπεια των προοπτικών ανάπτυξης αποτελεί η εκπόνηση αναπτυξιακού πλάνου με στοχευόμενες επενδύσεις σε όλα τα επίπεδα των δομών της εταιρείας καθώς επίσης και στην επιλογή επενδυτικών σχημάτων».

Συνεχής εκσυγχρονισμός

Σημαντικό χαρακτηριστικό της σύγχρονης στρατηγικής της αποτελεί η κατασκευή των προϊόντων της για λογαριασμό άλλων εταιρειών. Η Ελλάδα αποτελεί τη μοναδική αγορά, παγκοσμίως, στην οποία διατίθενται τα προϊόντα Sammler. Για τις υπόλοιπες αγορές ακολουθεί τη στρατηγική του OEM (Original Equipment Manufacturer) κατασκευαστή. Για την επίτευξη των παραπάνω, η διοίκηση φροντίζει για τον συνεχή εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας, με τη χρήση μηχανημάτων υψηλής ακρίβειας και παραγωγικότητας, εκπαιδεύει το προσωπικό (το οποίο συνολικά φθάνει στα 40 άτομα) σε όλες τις νέες εξελίξεις που αφορούν στον κλάδο, ενώ παράλληλα εξελίσσει διαρκώς τα προϊόντα της εταιρείας.

«Η Sammler έχει ως μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα στις αγορές όπου διεισδύει τη σχέση υψηλής ποιότητας των προϊόντων και τιμής» αναφέρει ο Χάρης Μιχαλόπουλος, ο οποίος προσθέτει ότι «η εταιρεία μας αποτελεί μία από τις ελάχιστες εταιρείες στον κόσμο που όλη η γκάμα των προϊόντων είναι δοκιμασμένη και πιστοποιημένη στα εγκυρότερα εργαστήρια και φορείς της Ευρώπης και Αμερικής. Αξίζει να αναφέρουμε ακόμη ότι η Sammler αποτελεί ένα από τα ιδρυτικά μέλη της EBHE (Ενωση Βιομηχανιών Ηλιακής Ενέργειας), είναι μέλος της ESTIF (European Solar Thermal Industry Federation), ενώ γενικότερα διαδραματίζει ενεργό ρόλο στη χάραξη της ευρωπαϊκής και εθνικής στρατηγικής για τα θέματα ενέργειας».

ΜΑΚΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

mapostolou@pegasus.gr